

گروه جهادکالا با همکاری مشترک بانک‌های عامل در سراسر کشور جهت حمایت از کالای ایرانی، رونق به امر تولید، بهبود فضای کسب و کار و رفاه حال خانواده ایرانی در حال حاضر تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان با بازپرداخت ۱۲، ۲۴، ۳۶، ۴۸ ماهه (ویژه خبرنگاران) در قالب کارت‌های اعتباری، به متقاضیان واجد شرایط تسهیلات ارائه می‌نماید تا به صورت آنلاین و یا حضوری از فروشگاه‌ها و نمایندگی‌های مجاز جهادکالا، کالای مورد نیاز خود را تهیه کنند.

در این طرح، جهادکالا هزاران محصول با کیفیت ایرانی را با همکاری نزدیک تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان اصلی این محصولات در بیش از ۵۰۰ دسته مختلف از جمله لوازم برقی خانه و آشپزخانه، لوازم منزل و کالای چوب، مد و پوشاک، کالای دیجیتال، وسایل نقلیه (دوچرخه برقی) و مصالح ساختمانی برای شما به ارمغان آورده که هزاران نفر از کارآفرینان همکار و صدها شرکت مختلف در ایران را متحد می‌کند.

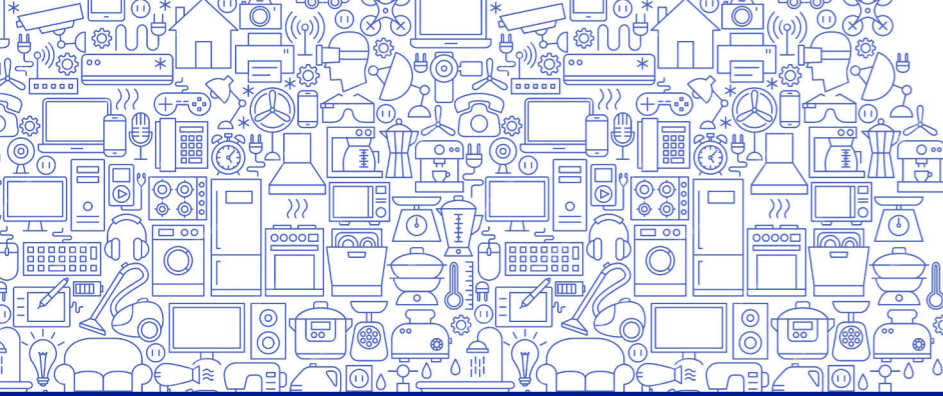
حمایت از کالای ایرانی

حمایت از خانواده‌های ایرانی

مزایای خرید از جهاد کالا

- افزایش توان ملی خرید برای خانوار ایرانی و رضایت‌مندی اجتماعی
- سهولت در انتخاب و خرید با توجه به تنوع و گستردگی کالا
- تسهیلات فوری با اقساط بلند مدت برای مصرف‌کنندگان نهایی
- خرید مطمئن و با اصالت از تولیدکنندگان
- ضمانت پس از فروش معتبر
- ارائه جهیزیه ایرانی
- فرهنگ‌سازی و توسعه بازار محصولات تولیدی داخل کشور



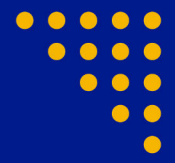


- جذب و ایجاد نقدینگی برای تولید (سرمایه در گردش)
- افزایش ظرفیت تولید
- برندسازی هدمند در جامعه‌ی ایرانی
- عرضه مستقیم انواع محصولات ایرانی
- ایجاد بازار رقابتی سالم
- سهولت در خرید
- اشتغال‌زائی
- ایجاد بستر فروش حضوری و آنلاین
- مبارزه با عرضه کالای قاچاق در بازار کشور
- ارائه خدمات به کارکنان ارگان‌های دولتی و خصوصی طرف قرارداد
- فرهنگ‌سازی خرید کالای ایرانی
- ارائه طرح‌های حمایتی مشتری مداری
- افزایش سهم فروش بازار تولیدکنندگان



مزایای جهادکالا برای تولیدکنندگان





انواع کالاها با دوام (جهیزیه) در جهادکالا



آشپزخانه

پخت‌وپز، یخچال و فریزر، سرو و پذیرایی، ملزومات آشپزخانه و ...



منزل

صوتی و تصویری، فرش، مبلمان، روشنایی، دکوری و ...



کالای خواب

سرویس خواب و کالای خواب

فرآیند خرید از جهاد کالا



خرید نقدی



خرید اقساطی



طرح طراوت سلامت

جهاد کالا

پیشرفت جوامع و به تبع آن تغییرات به وجود آمده در سبک زندگی افراد، ارتقا و تنوع ارائه خدمات مرتبط با سلامت و زیرمجموعه‌های آن را به دنبال داشته است. همواره توجه به دریافت خدمات درمانی و یا ارتقای سلامت جسمی و روحی از نیازهای جامعه بوده که بسته به نیاز و با توجه به سطح آگاهی و یا سطح توانایی اقتصادی افراد برای دریافت آن از اولویت‌های متفاوتی برخوردار است. شرایط اقتصادی جامعه به عنوان یکی از موثرترین فاکتورهای تاثیرگذار در افزایش و یا کاهش تقاضا در بازار هدف می‌باشد. علیرغم نیاز و خواست جامعه جهت دریافت خدمات درمانی و سلامت محور برخی مشکلات اقتصادی خانوارهای ایرانی مانع برخورداری از خدمات در بخش‌هایی می‌گردد که تحت پوشش شرکت‌های بیمه نبوده و بالطبع علاوه بر عوارض نامطلوب این موضوع در حوزه سلامت عمومی، آثار اقتصادی آن در مجموعه‌های ارائه دهنده اینگونه خدمات نیز عیان گردد. به منظور حفظ تعادل در ارائه و دریافت خدمات سلامت محور و حفظ اولویت دریافت خدمات در متقاضیان، به ابتکار انجمن گردشگری سلامت استان تهران طرحی به عنوان طرح طراوت معرفی گردیده است. در این طرح متقاضیان استفاده از خدمات درمانی، زیبایی و ارتقای سبک زندگی می‌توانند با دریافت تسهیلات مناسب و با مراجعه به مراکز و کلینیک‌های مشارکت‌کننده در طرح، از خدمات با کیفیت استفاده نمایند.

مخاطبین طرح افراد شاغل در ارگان‌ها، نهادها، سازمان‌ها و شرکت‌های خصوصی و دولتی و در نهایت کلیه افراد جامعه که متقاضی دریافت خدمات معرفی شده در طرح می‌باشند.



مزیت‌های طرح برای ارائه‌کنندگان خدمات

- معرفی و برندسازی مراکز و کلینیک‌های ارائه‌دهنده خدمات سلامت
- بازاریابی سازمانی و توسعه بازار
- استفاده از خدمات قابل ارائه در انجمن گردشگری سلامت استان تهران

مزیت‌های طرح برای متقاضیان دریافت خدمات

- دسترسی به مراکز و کلینیک‌های معتبر
- دریافت خدمات متنوع با کیفیت
- دریافت تسهیلات بانکی بلندمدت تا سقف یک میلیارد ریال

دسته‌بندی خدمات طرح

- پوست و مو
- جراحی پلاستیک و زیبایی
- تغذیه
- خدمات درمانی و زیبایی دندان
- طب سنتی
- تندرستی و سبک زندگی
- طب فیزیکی و فیزیوتراپی
- روانپزشکی و خدمات مشاوره و روانشناسی
- گوش و حلق و بینی و شنوایی‌سنجی
- کار درمانی و گفتار درمانی
- چشم پزشکی
- باروری و ناباروری
- ترک اعتیاد
- (این طرح ویژه خدمات سلامتی است که تحت پوشش شرکت‌های بیمه نمی‌باشند)



طرح تسهیلاتی
خدمات سلامت، زیبایی
و سبک زندگی



طرح آموزش

گروه جهادکالا در ادامه مسیر توسعه خدمات و رسالت اجتماعی خود با هدف تسهیل دستیابی اقشار مختلف جامعه ایرانی به شاخص‌های مطلوب سبک زندگی ایرانی اسلامی و با توجه به نقش به‌سزای آموزش و مهارت‌ورزی در مشاغل و تخصص‌های مختلف در توسعه پایدار کشور اقدام به طراحی و اجرای طرح ملی جهاد آموزش و مهارت در سه گروه آموزش‌های مهارت محور در فاز اول، آموزش‌های دانش محور در فاز دوم و آموزش عالی در فاز سوم نموده است.

در طرح موصوف با نگاه به هزینه‌های قابل توجه آموزش و مهارت‌ورزی، و میزان تاثیر زیربنایی آنها در حیات کشور با هدف جای دادن این مهم در سبک معیشتی خانواده ایرانی از طریق اعطای تسهیلات خرد در سه فاز یاد شده می‌باشد.

در این طرح ملی، آموزشگاه‌های آزاد فنی و حرفه‌ای، موسسات آموزش عالی، دانشگاه‌های داخلی و بین‌المللی در کنار بانک‌های عامل، با محوریت گروه جهادکالا حضور خواهند داشت.

متقاضیان این تسهیلات پس از معرفی توسط مرجع آموزشی مورد نظر می‌توانند مراحل افتتاح حساب، اعتبارسنجی بانک‌های عامل و دریافت تسهیلات را به صورت مراجعه حضوری به شعب و یا از طریق تارنماهای معرفی شده به انجام برسانند.



طرح گردشگری آسان

این طرح به‌دلیل گران شدن خدمات سفرهای داخلی و حذف آن از سبد خانوار با حمایت بانک‌های عامل و همچنین ارائه دهندگان مطرح سفرهای داخلی اقدام به تسهیل سفر خانوار ایرانی از طریق تسهیلات بانکی نموده است. به نحوی که با شرایط آسان و روش سهل خدمات تسهیلات ارائه خواهد شد.

لازم به ذکر است سازمان‌ها و نهادها و شرکت‌ها می‌توانند جهت رفاهی کارکنان خود از این طرح جامع بهره‌برداری نمایند و همچنین سرویس دهندگان تورها و سفرهای داخلی اعم از آنلاین و آژانس‌های منتخب می‌توانند با پیوستن به این طرح به شرط ارائه خدمات مناسب و با کیفیت از خدمات تسهیلات طرح گردشگری آسان استفاده نموده و خدمت مناسبی را برای خانواده ایرانی تدارک دیده شود.

تسهیلات به صورت فوری و در مبلغ ۳۰ الی ۱۰۰ میلیون تومان بازپرداخت ۳۶ ماهه و نرخ سود مصوب بانک مرکزی در دسترس خانواده ایرانی می‌باشد.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت





مبل ملك
 مبلمان دريم ست (كينگ)
 لوازم خانگی رستمي
 لوازم خانگی اسدي

XXX

همکاران تجاری جهادکالا



جهت اطلاع از نمایندگی‌های جهادکالا Qrcode زیر را اسکن کنید.



گروه جهادکالا به منظور رفاه حال بیشتر مصرف‌کنندگان جهت خرید حضوری، به غیر از نمایشگاه و فروشگاه مرکزی و دائمی جهادکالا واقع در نمایشگاه بین‌المللی تهران اقدام به ایجاد نمایندگی‌های متعدد در سراسر کشور نموده که متقاضیان می‌توانند پس از اخذ تسهیلات جهت خرید حضوری به این نمایندگی‌ها مراجعه نمایند.



گروه جهاد کالا

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱-۲۲۶۶۲۸۲۸

سایت: www.jahadkala.com

ایمیل: info@jahadkala.com

